



data: 09 2011

AJT

ARCHITEKTUR
ARCHITECTURE

INNENARCHITEKTUR
INTERIOR

TECHNISCHER AUSBAU
TECHNICAL SOLUTIONS

9.2011

**VERKAUF UND PRÄSENTATION
RETAIL AND PRESENTATION**

**NORMAN FOSTER, UN STUDIO, ALLMANN
SATTLER WAPPNER, HOLZER KOBLER, Z-A
STUDIO, FLAN DE COCO, RTKL, CAMPAIGN
FREUSA ZECHMEISTER, BORRUSODESIGN**



VERKAUF UND PRÄSENTATION | RETAIL AND PRESENTATION

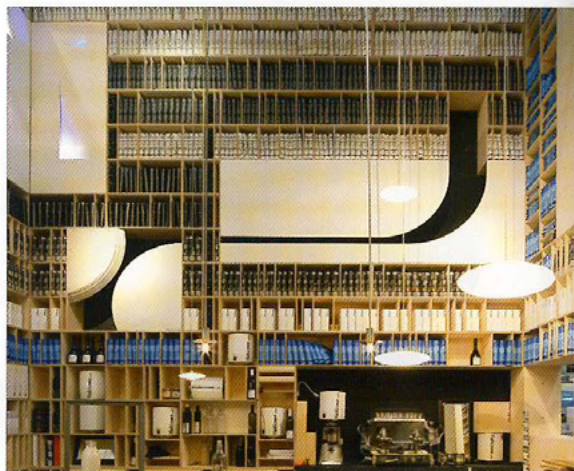
VIABIZZUNO MESSESTAND

Messeauftritt auf der Euroshop 2011
Booth at Euroshop 2011

Entwurf | Design: Mario Nanni



Wandleuchte Spezzata von Mario Nanni | Spezzata wall luminaire by Mario Nanni



Messestandcafé von Viabizzuno | Booth café by Viabizzuno

Mario Nanni: das ist der Lebensweg eines Elektrikers zum Lichtpoeten und der Werdegang eines Italieners vom technisch versierten Handwerker zum Unternehmer. Viabizzuno taufte Nanni sein 1994 gegründetes Unternehmen. Der Name geht auf die Hauptstraße des Städtchens Bizzuno zurück, in dem Nanni 1955 das Licht der Welt erblickt hat. Im Februar dieses Jahres konnten sich die Besucher der Euroshop ein Bild von jenem Mann, seinem vorläufigen Lebenswerk und seiner Philosophie machen. Mario Nanni selbst entwarf den Messestand, der eigentlich aus zwei Pavillons bestand. Die Idee? Ein überdimensioniertes Bücherregal, in dem all die Dinge Platz finden und aufgehoben sind, die laut Nanni wichtig fürs Denken und für die Kreativität sind: Bücher, gutes Essen und gute Weine, schöne Designobjekte und gutes Licht. Aufgebaut war der Stand aus „riposami“, einem modularen System aus Birkenholzkuben, das der italienische Lichtmeister 2010 für Extra entworfen hat. Kommunikatives Herzstück des Standes war das Café, in dem Wand-, Pendel- und Tischleuchten nicht als Exponate präsentiert, sondern eher beiläufig installiert waren. Das werkstattartige Szenario eines Schuhmachermeisters diente hingegen explizit dazu, zu zeigen, wie Licht und Leuchten von Viabizzuno die tägliche Arbeit unterstützen und begleiten. Und schließlich ging es im Wellnessbereich um die sinnlichen Qualitäten von Licht. Denn für den Selfmademan aus Bizzuno ist Licht weit mehr als pure Physik ...

□ Mario Nanni, that is a life story from electrician to entrepreneur and the career of an Italian from the technically well-versed craftsman to a poet of light. Viabizzuno is the name Nanni gave to his company founded in 1994. In February, the visitors of Euroshop were able to get an idea of the man, his life's work to date and his philosophy. Mario Nanni himself had designed the booth that consisted of two pavilions. The idea for it? An oversized bookshelf where all those things have their right place that, according to Nanni, are important for thinking and for being creative: books, good food and good wines and attractive design objects and good lighting. The booth was constructed of riposami, a modular system of birch wood cubes that the Italian master of light had de-signed for Extra in 2010. The communicative heart of the booth was the café, where wall-, suspended- and table luminaires were displayed not as exhibits but rather casually. The workshop-like scenario of a master shoemaker, on the other hand, was explicitly intended to show how light and luminaires by Viabizzuno support and accompany everyday work. And, finally, in the wellness zone it was all about the sensuous qualities of light.

www.viabizzuno.com